

國立虎尾科技大學高等教育深耕計畫  
問題導向學習創新課程  
課程計畫構想書

課程名稱：○○○○○○○○

應繳交之附件，包括以下：

- PBL 課程計畫構想書1份(附件一)【至少2頁，需核章】
- PBL 經費初估表1份(附件1-2)
- PBL 創新課程設計簡報【ppt 檔】

科系：

教師：

中 華 民 國          年          月          日

# 國立虎尾科技大學發展高等教育深耕計畫

## 問題導向學習創新課程計畫構想書 (範本)

課程名稱	文化創意產業		課程時間	星期四 09：10-12：00
課 號	1234		開課系	多媒體系
學分數	3		開課年級	<u>二</u> 年級
修課人數	36		上課地點	多媒體系205教室
授課教師	姓名	王小美	教師電話	0912-345-678
	E-mail	beautfull@nfu.edu.tw	分機	1234
業界專家	姓名	陳有才	公司/職稱	城市廣告/執行長

註：1. 業界專家若不確定者，於提出申請時可先空白。

2. 業師聘任請依專科以上學校遴聘業界專家協同教學實施辦法。

### 課程設計方式與內容

申請教師類別	<input type="checkbox"/> 首次參加 <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> 二次以上</span>	
課程特性	<input type="checkbox"/> 課程以習得技術應用為導向。 <input type="checkbox"/> 課程以解決產業問題為導向。 <input type="checkbox"/> 課程以提升價值創造力為導向。 <input checked="" type="checkbox"/> 課程以關懷在地文化與環境為導向。 <input type="checkbox"/> 課程以跨領域協同學習為導向。 <input checked="" type="checkbox"/> 課程以實務實作經歷為導向者。 <input type="checkbox"/> 大學社會責任實踐計畫【(University Social Responsibility, USR)，帶學生進入地方，社區學習】 <input type="checkbox"/> 其他_____	
課程目標 (請條列)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強調應用藝術的精神與能力，為地方和社區提出具體解決的方法和改進之道。</li> <li>2. 以「藝術實踐」為精神的課程內容，帶領學生「活用」與「應用」藝術的學習。</li> <li>3. 帶領學生到不同社區景點踏查，繼而運用「藝術的改革行動力」，為社區創造一個嶄新的藝術生態。</li> <li>4. 培養學生對環境藝術感知的能力與行動力。</li> <li>5. 培養大學生對環境美学的追求，啟發其公民美学的態度。</li> <li>6. 引發學生針對各學科領域，進行科際整合，在不同邏輯思維的激盪下，建立自己的邏輯概念與價值觀。</li> </ol>	
教學進度	<p>(請以整學期的課程進行規劃)</p> <p>第一週：本學期課程說明、並實施分組，概說生活美學與創意產業</p> <p>第二週：台灣文化創意產業的發展計畫，瞭解當前藝術文化政策以及藝術發展生態</p> <p>第三週：案例介紹—台灣五大文化園區之介紹，例如台中酒廠、華山藝文廣場、花蓮酒廠等等</p> <p>第四週：案例介紹—紅樓劇場、二十號倉庫、嘉義鐵道藝術村，請學生分組尋找台灣相關閒置空間再造的案例</p> <p>第五週：校外參訪—虎尾糖廠園區西邊腹地，邀請台糖公司總務部的負責人導覽。</p> <p>第六週：案例介紹—故宮案例、幾米案例、頑石案例，請學生分組尋找國內外相關文化商品開發的案例</p> <p>第七週：業界專家案例分享—烏樹林糖廠、橋頭仔糖廠、南瀛藝文中心，特別著重於閒置空間再利用案例的延伸學習</p> <p>第八週：文化創意產業包裝與造型設計(上)，學生可以透過分組討論，研發各種造型和包裝</p> <p>第九週：文化創意產業包裝與造型設計(下)，請各組同學將完成品及創作理念(包含圖片和文字)，放置本課程網站，讓同學瀏覽。</p>	

<p>PBL 課程 分組討論 活動</p>	<p>(本計畫需以 PBL 方式進行教學至少6小時，請說明如何執行 PBL 分組討論活動)</p> <p>課程人數：36</p> <p>課程時間：規劃2週星期四上午09：10-12：00課程，以 PBL 方式進行授課。</p> <p>課程內容：文化創意產業包裝與造型設計</p> <p>發掘問題：將進行糖廠冰品的包裝設計，主題分為「造型研發」及「包裝研發」、「品牌口號研發」等等。透過前幾週台糖冰品店的踏查，學生應可以感受到台糖冰品的沒落與消逝，但台糖的冰製品仍有濃濃的鄉愁味和人情味，因此本單元將透過兩週的品牌研發和包裝造型設計，為台糖的冰品重新詮釋，亦希望利用大學生無窮的創意，設計出具新意的品牌冰品與周邊文化商品。</p> <p>自我學習：請學生上網或尋找相關書籍，瞭解目前文化創意產業在台灣的發展趨勢和生活的相關性，並分組尋找文化創意產業包裝案例，並將實際案例透過部落格的方式，放置本課程網站，讓各組同學分享和瀏覽。</p> <p>問題解決：以參訪、討論、實際走訪經驗，針對虎尾糖廠的環境、產業如何再復甦，提出解決之道，課程重點在於討論、設計、構思和草稿繪製。亦要求各組學生講求系列性的包裝和敘述性的故事介紹，將地方性的文化內涵融入設計中。</p> <p>分組討論：本課程分組討論的活動，將根據課程內容的設計，而擬出兩次討論活動，教師講授理論課程約一個半小時，各組根據課程內容與討論提綱，由教學助理帶領各組討論約半個小時並紀錄，再由教學助理挑選幾組上台發表約一個半小時。</p> <p>結果呈現：展出的作品主要是將平時作業，以平面掛圖方式（尋根之旅：網路糖廠文化攝影創作、藝術介入：閒置火車造型彩繪記錄照片、活力糖都：糖廠文化園區規劃企劃書），和立體展示模型方式（糖品創新：糖業文化產品開發模型）呈現，此展覽最主要是讓學生體驗如何將一學期的學習，透過公開發表的方式呈現出來；此外更透過展覽的機制，訓練各組同學有機會向學校師生或社區民眾，介紹自己的學習歷程和成果。</p> <p>總結與評鑑：本課程以實際參訪、發現問題、提出解決等方式為主，具體評量方式，並非反應在單一的課程之上，而是課程所設計的四項作業；而單一參訪心得的評量，則是現場透過學生的討論、發問機制與課後各組針對教師所設計的問題思考，提出一套解決方案後，放置課程網站，進而評估學生的學習狀況。</p>
<p>活動成果</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 實務作品創作</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 繪圖作品創作</p> <p><input type="checkbox"/> 程式作品創作</p> <p><input type="checkbox"/> 其他</p>
<p>獲補助課程之義務與責任</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>09/30(一)-12/27(五)需安排 PBL 教學方法之課程供校內老師進行觀課。</li> <li>11/4(一)前繳交期中成果報告，含期中成果表單(成果報告書，單行間距，含照片)、學生課程問卷(繳回第一次施測問卷)、展示成果海報。</li> <li>01/10(五)前繳交期末成果報告，含期末成果表單(成果報告表至少10頁，單行間距，含照片)、PBL 課程教材、學生課程問卷(繳回第二次施測問卷)、3分鐘成果影片。配合教學發展中心活動辦理成果發表</li> </ol>

# 國立虎尾科技大學高等教育深耕計畫

## 問題導向學習創新課程計畫構想書

課程名稱		課程時間	
課 號		開課系	
學分數		開課年級	_____年級
修課人數		上課地點	
授課教師	姓名	教師電話	
	E-mail	分機	
業界專家	姓名	公司/職稱	

註：1. 業界專家若不確定者，於提出申請時可先空白。

2. 業師聘任請依專科以上學校遴聘業界專家協同教學實施辦法。

### 課程設計方式與內容

申請教師類別	<input type="checkbox"/> 首次參加	<input type="checkbox"/> 二次以上
課程特性	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <input type="checkbox"/> 課程以習得技術應用為導向。  <input type="checkbox"/> 課程以解決產業問題為導向。  <input type="checkbox"/> 課程以提升價值創造力為導向。  <input type="checkbox"/> 課程以關懷在地文化與環境為導向。                             </div> <div style="width: 45%;"> <input type="checkbox"/> 課程以跨領域協同學習為導向。  <input type="checkbox"/> 課程以實務實作經歷為導向。  <input type="checkbox"/> <b>大學社會責任實踐計畫【(University Social Responsibility, USR)，帶學生進入地方，社區學習】</b>  <input type="checkbox"/> 其他_____                             </div> </div>	
課程目標 (請條列)		
教學進度	<p style="color: red;">(請以整學期的課程進行規劃)</p> 第一週： 第二週： 第三週： 第四週： 第五週： 第六週： 第七週： 第八週： 第九週：	
PBL 課程分組 討論活動	<p style="color: red;">(本計畫需以 PBL 方式進行教學至少 6 小時，請說明如何執行 PBL 分組討論活動)</p> 課程人數： 課程時間： 課程內容：(說明本次授課內容) 發掘問題：(以解決技術應用、產業問題、價值創造、社會實踐、具跨領域課程性質、具實務實作性質，並就其問題與需求之發掘來源與過程作說明) 自我學習：(說明如何引導學生進行資料的搜尋) 問題解決：(說明問題界定及涉及的領域、小組分工、蒐集資料、可能解決方式之規劃)	

	分組討論：(說明分組方式、相關成員與小組運作情形。) 結果呈現：(說明結果呈現方式，可以小組報告、全班討論等) 總結與評鑑：(說明課程評量類型與運用情形)
活動成果	<input type="checkbox"/> 實務作品創作 <input type="checkbox"/> 繪圖作品創作 <input type="checkbox"/> 程式作品創作 <input type="checkbox"/> 其他
獲補助課程之義務與責任	4. 09/30(一)-12/27(五)需安排 PBL 教學方法之課程供校內老師進行觀課。 5. 11/4(一)前繳交期中成果報告，含期中成果表單(成果報告書，單行間距，含照片)、學生課程問卷(繳回第一次施測問卷)、展示成果海報。 6. 01/10(五)前繳交期末成果報告，含期末成果表單(成果報告表至少10頁，單行間距，含照片)、PBL 課程教材、學生課程問卷(繳回第二次施測問卷)、3分鐘成果影片。配合教學發展中心活動辦理成果發表

申請人：\_\_\_\_\_系主任：\_\_\_\_\_教學發展中心：